

## سخن سردبیر

حضرت امام علی (ع) می‌فرمایند: علم، چراغ عقل است و تنها از طریق عقل می‌توان بر زمانه (رویدادها، شرایط و حالات آن) پیروز شد.

از آنجا که کسب‌وکارها بر پایه فرهنگ، شناخت و اخلاق شکل می‌گیرند، تابع دستگاه شناختی فرد و هیأت موسسان آن هستند. فرهنگ متشکل از مجموعه روش‌ها، معیارها، سازوکارها، فرایندها و نقشه‌های دانشی است که درصدد راهبری انسان‌ها، نهادها و جامعه برای ایفای نقش کلیدی در ایجاد ارزش افزوده و خلق سعادت بنگاه‌های اقتصادی با رعایت منافع ملی بر می‌آید؛ در حالی که اخلاق، نگرش‌محور و معیارگرا برای درست انجام دادن روشی است که در پیشبرد امور مطابق چارچوب فرهنگ به کار گرفته شده است. البته نگرش تکیه بر شناخت دارد؛ لذا پدیدارکننده نیات و محرک‌های درونی افراد است. این نیات با محرک‌ها که انگیزه افراد و رفتار آنها را شکل می‌دهند، هسته اصلی شناخت می‌شوند. این شناخت، تابع فرآیند کشف، فهم، درک وجود و آثار مساله/مسائل کسب‌وکارها است؛ لذا، هر کسب‌وکاری جوهره دانشی، هنری و فنی دارد. شناخت، تصویرپرداز است؛ تصاویر در همگرایی با افکار و قدرت اندیشیدن برای انسان الگوسازی می‌کنند. انسان‌ها همدم الگوهایشان می‌شوند و با این زاویه فکری می‌توانند چارچوب‌ها، فرصت‌ها، مشکلات، ضعف‌ها، تهدیدها و عیوب بالقوه و بالفعل کسب‌وکارها و فعالیت‌های آن را شکافته تا پس از قصد و اراده شخص در کانال همت و تلاش‌گری او، اقدام به بهره‌گیری و یا رفع آن‌ها کند. شناخت مساله، فعالیتی عملی در محیط‌های واقعی کسب‌وکارها است و متأثر از نظام محیطی، ارزشی و شرایط آن کسب‌وکار نیز هست.

به هر حال، خرد ابزاری از موتورهای محرک فرهنگ و اخلاق کسب‌وکارها است. حرکت از دانش به خرد، نیازمند درک اصول خردورزی است. خرد؛ در نقش مولدهای دانشی؛ بینش، دانش، منطق، بصیرت و میزان درک حاکم در سطوح شناخت‌شناسی، طیف ظرفیت و عمل فرهنگی کسب‌وکارها را تعیین می‌کند. اندوخته دانشی افراد در چارچوب خصایص خرد ایشان جلوه بروز می‌یابد و ارتقای آن به تعامل مستقیم و درونی ورودی‌های فردی نظیر تجربه، اطلاعات، علم، درایت (أفق و ارتفاع فکری)، ظرفیت و توانمندی تحلیل وقایع، راه‌یابی از میان مسایل کسب‌وکارها و قدرت حل مسئله بستگی دارد. در بطن فرهنگ، الگوهای خردورزی، دانایی و تجربه مشترک برای ایجاد و ارتقای سطح خرد کسب‌وکارها قرار دارد. انسان‌ها بر پایه معانی و زبان مشترک و نیز نوع تفکر و نحوه همگرایی در طرح‌ریزی و انجام امور کسب‌وکارها و تبیین راهکارها؛ رفتارهای خردورزی حرفه‌ای خود را به نمایش می‌گذارند. در این صورت است که از ابعاد هویتی و حیات‌بخش انسان، «عقل و خرد» وی است. عقل، استعداد و توانایی فهم حقایق از طریق استدلال است. انسان با عقل صور موجودات و نظم میان آنها را درک می‌کند. اهمیت خرد به دلیل آن است که انسان‌ها در تصمیم‌های خود از فرایندهای شناختی فعال به جای الگوهای عادی تفکر برای اخذ تصمیم‌های مهم در کسب‌وکارها استفاده می‌کنند.